



**INTÉGRATION DES DONNÉES ET ANALYTIQUE**



Babilou Family exploite avec agilité ses données grâce à Qlik Cloud Analytics et Qlik Talend



## A propos de Babilou Family

Créé en 2003, le groupe Babilou Family est l'un des plus grands réseaux de crèches et d'écoles maternelles au monde. Avec plus de 3.400 centres en France et une présence dans 10 pays, Babilou Family propose aux entreprises des places en crèche destinées aux enfants de leurs salariés et les accompagne dans leur politique de parentalité.

La raison d'être de Babilou Family est de construire un monde meilleur par l'éducation et l'attention portée à chaque enfant. Sa mission : accompagner chaque enfant dès ses premières années de vie, en fonction des besoins et des attentes locales. Pour ce faire, le groupe est particulièrement attentif à l'optimisation de ses processus et s'appuie sur des données pour se développer et s'assurer que les engagements sont toujours respectés.

« Grâce à Qlik, nous avons une plateforme de données agile et évolutive, qui s'adapte à la plupart de nos besoins de gestion et d'analyse des informations, et nous accompagne dans notre croissance locale et internationale ».

Charley Beaudouin, Head of Data Management and Integration, Babilou Family

**Nom du client :**

Babilou Family

**Site :**

Paris, France

**Secteur :**

Services

**Fonction :**

Opérations, RH

**Les défis**

- Connecter l'ensemble de l'écosystème
- Mettre à disposition des métiers, des données de qualité
- Piloter la performance en local et en global

**La solution**

Avec Qlik Talend et Qlik Cloud Analytics, Babilou Family dispose d'une solution pour exploiter la valeur de ses données et poursuivre sa croissance internationale.

**Les résultats**

- Optimisation du processus de recrutement pour traiter 7.000 candidatures par mois
- 14 flux de données gérés
- Part du CA international doublée en trois ans

## Connecter l'écosystème via des APIs et web services

Depuis toujours, Babilou Family se développe en s'appuyant sur les données qui sont au service des familles et des collaborateurs. Le groupe a ainsi choisi la plateforme Talend Data Fabric pour gérer avec agilité ses échanges d'informations au sein d'une architecture favorisant l'interconnectivité entre des applications du marché telles que Salesforce, Workday, Hubspot ou Microsoft Dynamics 365, et des solutions métiers pour gérer le cœur d'activité du groupe.

« Avec Talend Data Fabric, nous disposons d'une plate-forme unifiée pour tout le groupe, répondant à tous nos besoins d'échange, de synchronisation et de visualisation des données », souligne Charley Beaudouin, Head of Data Management & Integration chez Babilou Family. « Notre équipe, très polyvalente, est capable de traiter une multitude de demandes, depuis la mise en place d'API pour l'exploitation des données en temps réel jusqu'à leur agrégation synchrone pour alimenter nos applications Qlik Cloud Analytics. Ces solutions s'intègrent parfaitement avec notre environnement hybride on premise et dans le Cloud de Microsoft Azure, ce qui nous a permis d'avancer sereinement sur nos projets data ».

## Faciliter la vie des parents en leur proposant une expérience optimisée

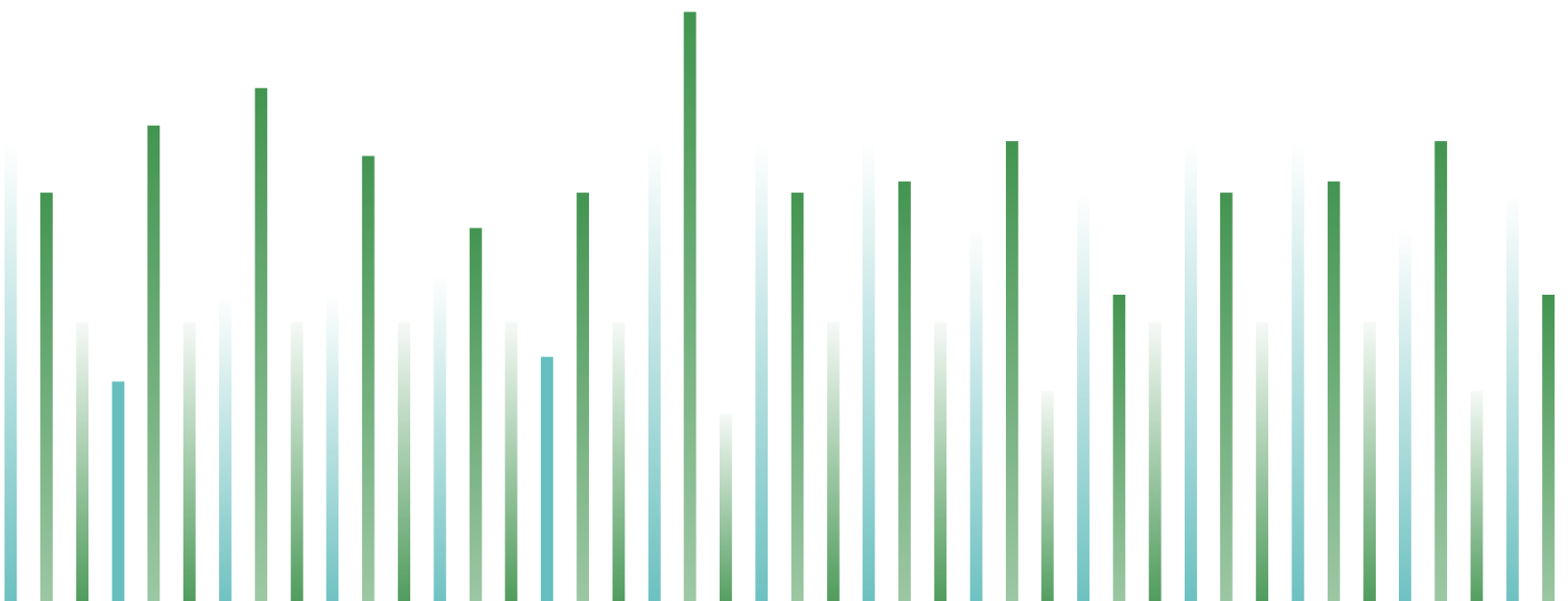
Pour faire face à la demande croissante et faciliter la relation avec les familles, Babilou Family a créé un espace destiné aux parents sur le site web français du groupe au sein duquel sont gérés tous les échanges entre eux et les crèches.

Ce qui leur permet notamment de formuler les demandes de places pour leurs enfants. « Grâce aux API et aux web services, nous avons élargi nos canaux de récupération des demandes de places en crèche et avons constaté une hausse de 60 % des demandes reçues », précise Charley Beaudouin.

Le processus d'inscription a également été entièrement digitalisé et simplifié grâce à un formulaire en ligne tirant parti des API pour exposer les données. « Nous sommes passés d'une centaine de pages à un seul formulaire pour l'inscription et de sept signatures à une seule ».

La digitalisation de tous ces processus a considérablement simplifié le parcours des parents en termes de navigation. De plus, cette solution a allégé le travail du personnel et des responsables de crèches, en les libérant d'une multitude d'actes administratifs chronophages. Ils peuvent ainsi se concentrer sur leur cœur de métier en passant un temps qualitatif avec les enfants.

Babilou Family exploite également les capacités d'intégration de Qlik Talend pour optimiser le recrutement des personnes talentueuses : le groupe a étendu les canaux de diffusion de ses offres d'emploi auprès de sites spécialisés dans les métiers de la petite enfance. Cela permet de recueillir plus de 7.000 candidatures par mois, qui sont ensuite traitées par Workday. « Cela représente un avantage non négligeable sur un marché très concurrentiel et face à la pénurie de professionnels qualifiés dans les crèches », ajoute Charley Beaudouin.





### **Un système de pilotage au cœur des processus opérationnels**

Babilou Family a construit son système de pilotage avec Qlik on premise, avant de décider en 2020 de migrer toutes ses applications vers Qlik Cloud Analytics, ce qui facilite l'administration de l'infrastructure et la gestion des nouveaux utilisateurs. Aujourd'hui, plus de 300 personnes dans tous les pays ont accès à des tableaux de bord créés pour leurs besoins.

L'entreprise apprécie la rapidité de développement de Qlik, qui permet d'agréger rapidement de multiples sources afin d'afficher des tableaux de bord attrayants pour les métiers. Une fois les applications approuvées, elles se connectent au Datawarehouse alimenté par des flux d'intégration de données gérés avec Talend Data Fabric. Pour optimiser ce circuit, Babilou Family fait appel à une connexion entre les deux solutions : « Une fois la transformation et l'intégration des données effectuées, Talend Data Fabric envoie une notification à Qlik Cloud Analytics, qui peut alors mettre à jour les différents tableaux de bord, en étant de la qualité et de l'exhaustivité des données », explique Charley Beaudouin.

Une des analyses les plus importantes pour la performance opérationnelle concerne l'optimisation des placements en crèches. L'application Qlik est au cœur de l'activité des crèches, qui doivent à la fois répondre aux besoins des parents et apporter aux enfants l'environnement le plus propice à leur épanouissement, avec le personnel le mieux adapté.

Autre application très utile dans la gestion des ressources humaines : l'optimisation du parcours des employés. Cette application, qui a été primée au HR Digital Awards, et a reçu un prix spécial de l'ANDRH (Association Nationale des DRH), vise à améliorer la mobilité des collaborateurs, en prenant en compte leur lieu de résidence. Dès qu'une place se libère dans une crèche, des calculs de trajet sont effectués et une information est envoyée aux salariés qui pourraient être intéressés par un lieu de travail plus proche de leur domicile. « Grâce à cette application, nous avons doublé le nombre de mobilités », constate Charley Beaudouin. « C'est un facteur important de rétention des talents, qui a aussi un impact positif sur la réduction de l'empreinte carbone des salariés et de l'entreprise ».

### **Une plateforme data agile, essentielle pour l'expansion internationale**

Babilou Family agit à la fois comme un opérateur, avec crèches détenues en propre, et comme distributeur, avec un réseau d'entrepreneurs de crèches partenaires. Ce fonctionnement génère des besoins d'échange et d'analyse de données pour lesquels le groupe utilise également les API et les web services. « Dès qu'un nouveau partenaire rejoint notre réseau, nous pouvons très rapidement, avec ce mode « plug and play », le connecter à notre système d'informations groupe, capter ses données et lui proposer des outils de pilotage de l'activité clef en main, avec les premiers indicateurs essentiels », assure Charley Beaudouin.

Ce fonctionnement agile est également très utile pour l'expansion internationale du groupe, qui réalise déjà 60 % de son activité hors de France. Pour les Etats-Unis, le Luxembourg, les Pays-Bas, l'Allemagne, Singapour et les Emirats Arabes Unis, des tableaux de bord Qlik ont été rapidement déployés, en bénéficiant dans certains cas de licences de capacité. Ce mode tarifaire, basé sur la durée d'utilisation des applications Qlik Cloud Analytics, permet de distribuer les accès de manière simple et souple.

L'implantation internationale nécessite aussi de s'adapter aux particularités et législations locales en termes de gestion de la petite enfance. « Nous pouvons adapter rapidement les applications Qlik pour mettre en avant des KPIs différents, selon le pays », explique Charley Beaudouin. Ce respect de la réglementation est un leitmotiv dans le groupe, qui surveille avec attention les indicateurs de taux d'occupation pour répondre aux besoins légaux et veiller au bien-être des enfants.

Aujourd'hui, le groupe entre dans une démarche de consolidation où la data a plus que jamais son rôle à jouer, afin de piloter de manière globale les différentes régions, mieux communiquer sur la performance, et embarquer les collaborateurs dans une culture résolument fondée sur les données.

**Créez de la valeur à partir  
de vos données grâce  
Talend Data Fabric**

[Learn more](#)



## A propos de Qlik

Qlik transforme des paysages de données complexes en insights exploitables permettant d'obtenir des résultats business. Au service de plus de 40 000 clients dans le monde, notre portefeuille de produits valorise la qualité des données pervasive et des capacités d'IA/ML avancées. Nous excellons dans l'intégration et la gouvernance des données pour offrir des solutions complètes qui fonctionnent avec une grande variété de sources hétérogènes. Les analyses intuitives, réalisées par Qlik en temps réel, révèlent des modèles cachés pour permettre aux équipes de relever des défis complexes et saisir de nouvelles opportunités. Nos outils d'IA/ML, à la fois pratiques et scalables, ouvrent la voie à une meilleure – et plus rapide – prise de décision. En tant que partenaire stratégique, notre technologie et notre expertise sont compatibles avec toute plateforme pour offrir à nos clients un avantage compétitif.

[qlik.com](https://qlik.com)