

## ANALYTICS

REXEL

a world of energy

Rexel pilote sa performance et affine ses plans d'action



## A propos de Rexel

Pour Rexel, leader de la distribution aux professionnels de produits et services pour le monde de l'énergie, l'exploitation des données est essentielle pour accompagner la transformation des métiers. L'entreprise a mis en place une gouvernance data adaptée au déploiement à grande échelle de la BI en libre-service.

Avec Qlik Cloud Analytics™, Rexel bénéficie de nouveaux atouts, mis à profit pour optimiser la gestion de la performance commerciale, grâce à une application stratégique pour l'entreprise.

« Qlik Cloud Analytics nous fournit une richesse de données et d'axes d'analyse qui permettent de définir des plans d'action plus efficaces. Et nous obtenons toujours la réponse à nos questions. »

Valérie Mazars, Responsable de Projet Commerce, Rexel



### Nom du client

Rexel

### Secteur

Retail & Services

### Site

France, EMEA

### Fonction

Commerce, Finance, IT, Marketing, RH, Supply Chain

### Les défis

- Accélérer le time-to-market pour accompagner la transformation des métiers
- Donner de l'autonomie aux métiers pour analyser librement leurs activités
- Faciliter la collaboration entre les services autour des mêmes données

### La solution

Rexel a choisi de migrer les utilisateurs vers Qlik Cloud Analytics en poursuivant sa stratégie de BI en libre-service, encadrée par une gouvernance data centralisée.

### Les résultats

- 3 200 utilisateurs de Qlik® dans tous les services
- Des heures gagnées à chaque élaboration d'un plan d'action
- Une évolution simple et rapide des tableaux de bord

## Une stratégie data fondée sur la confiance, la rigueur et l'autonomie

Rexel a défini un cap clair pour la BI : fournir aux métiers des données fiables, accessibles et actionnables dans un cadre structuré. Sa stratégie repose sur un équilibre subtil entre gouvernance centralisée de la donnée et autonomie des utilisateurs dans son utilisation. « Les métiers ne sont pas propriétaires de la donnée, mais ils peuvent créer les axes d'analyse et les dataviz qui répondent à leurs besoins », explique Sébastien Préau, Responsable BI. Chaque équipe peut ainsi créer des applications Qlik adaptées à ses enjeux, en s'appuyant sur un framework qui permet d'homogénéiser les KPIs et de maîtriser la cohérence des données.

Avec cette approche, Rexel diffuse une culture de la donnée transverse à toute l'organisation, et facilite la collaboration entre les services. Résultat : des applications mieux ciblées, plus pertinentes, sécurisées, et capables d'évoluer rapidement en fonction des transformations de l'entreprise.

Tous les utilisateurs prennent des décisions basées sur les mêmes données, tout en ayant la liberté de les analyser avec leurs propres critères, en cohérence avec leurs besoins métiers.

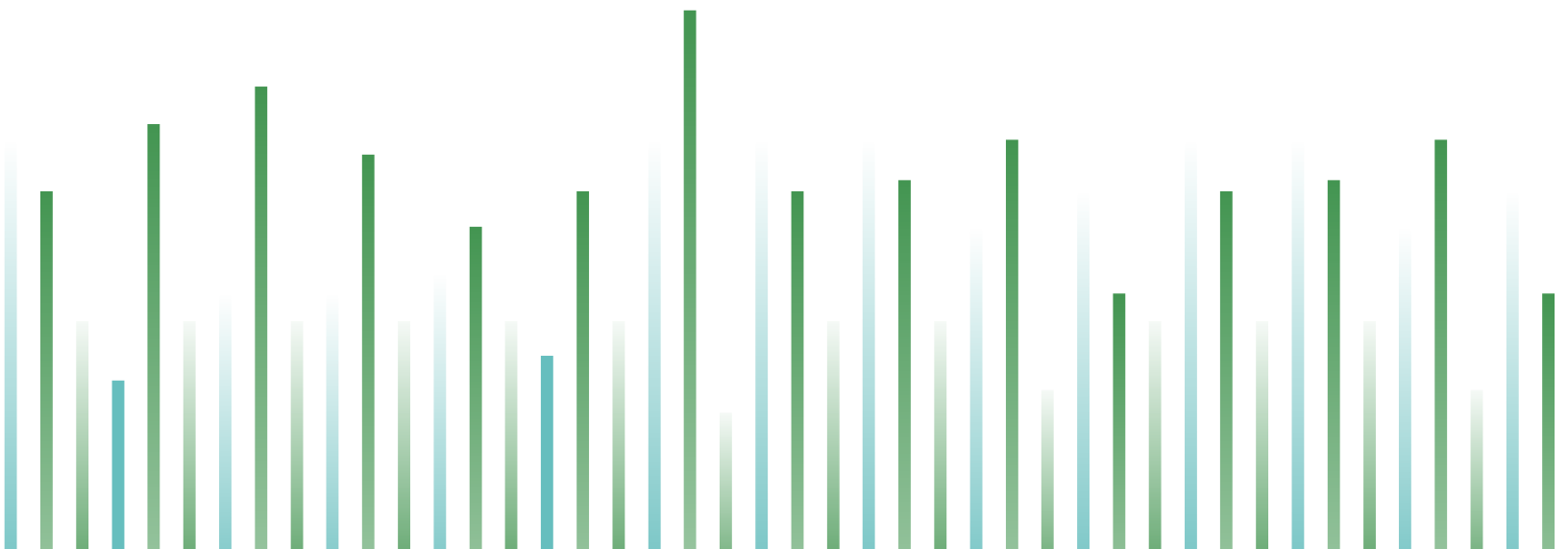
## L'application Performance au cœur des activités de Rexel

L'application pour le suivi de l'activité commerciale, baptisée « Performance », est un bon exemple de la stratégie BI de Rexel. Développée au départ avec Qlik Sense®, la première version reposait sur une logique claire : donner une lecture rapide, unifiée et actionnable des indicateurs clés pour le commerce. « L'effet « wahou » a été immédiat », se souvient Valérie Mazars, Responsable du Projet. « C'était simple, rapide et intuitif. Les managers ont rapidement pris l'habitude de consulter leurs indicateurs en prenant leur café le matin. »

Très vite, l'application s'enrichit pour répondre aux attentes croissantes des utilisateurs, et intégrer les besoins d'autres services. Mais ce succès fait apparaître de nouveaux défis : la surcharge d'information complique l'onboarding des utilisateurs, et l'expérience collaborateur s'en ressent. Il fallait repenser l'application, sans sacrifier la richesse de l'information.

## Migration vers le cloud : une application personnalisée et plus agile

Une refonte profonde est engagée en profitant de l'arrivée de Qlik Cloud Analytics. Objectifs : alléger la structure, moderniser le design, et personnaliser les parcours. Les pages sont hiérarchisées par type d'utilisateur, l'information devient plus accessible. L'application conserve sa richesse d'informations, accessibles à tous, mais leur agencement et leur accès sont mieux priorisés, en fonction des profils.





Aujourd'hui, l'application Performance est utilisée par plus de 1 500 managers et fonctions centrales, au siège, dans les agences et sur le terrain. Grâce au croisement des différentes sources de données, ils peuvent piloter l'atteinte de leurs objectifs et tous les aspects de leur performance commerciale : excellence opérationnelle, analyse des ventes, des opérations promotionnelles, suivi de toutes les étapes du processus d'ouverture de compte.

### **Une centralisation de nombreuses sources de données**

Les données qui alimentent l'application Qlik proviennent de sources multiples : ERP, CRM, e-commerce (données Google Analytics), outils de provisioning, ou encore la comptabilité pour le PNL des agences. « On ne s'interdit rien en termes de sources de données », confirme Sébastien Préau. « Nous avons toujours pu répondre rapidement à la demande des utilisateurs métiers. »

Qlik s'est également démarqué par sa capacité à gérer des volumétries importantes : Rexel commercialise 500 000 références produits, qui génèrent trois millions de lignes de vente par mois à analyser. Tout cela en garantissant un accès sécurisé au niveau le plus fin, et un contrôle rigoureux des droits, pour prendre en compte les différentes activités de l'entreprise et la hiérarchie managériale, du terrain jusqu'au comité de direction.

Le cloud permet également un accès mobile à Qlik, ce qui enrichit l'expérience des utilisateurs sur le terrain.

« Le passage au cloud a permis d'étendre largement le nombre d'utilisateurs de Qlik à un coût maîtrisé, en remplaçant les applications Microsoft Power BI », constate Sébastien Préau. « Et nous bénéficions d'une application qui évolue très régulièrement en intégrant de nouvelles fonctionnalités. »

### **Des gains visibles à plusieurs niveaux**

Les résultats sont tangibles : les managers ne passent plus des heures à retraiter les données dans Excel pour préparer leurs plans d'action.

« Nous passons maintenant plus de temps à analyser la data », résume Valérie Mazars.

« Avec cette richesse d'information, les managers peuvent mettre en place des plans d'action plus ciblés. » La donnée est ainsi devenue un véritable levier de transformation.

L'application Performance n'est pas réservée à la direction commerciale : elle alimente les équipes achats, marketing, pricing, contrôle de gestion.

« Tous les nouveaux entrants sont étonnés par la richesse des données et des axes d'analyse. C'est ce qui permet d'obtenir toujours la réponse à nos questions », ajoute Valérie Mazars.

Qlik a même suscité l'envie au sein de l'écosystème de Rexel : « La BI nous permet d'échanger de façon fluide avec nos partenaires clients, transporteurs et fournisseurs, grâce à des données exactes et exhaustives », précise Valérie Mazars.

## Mettre à profit la richesse fonctionnelle de Qlik Cloud Analytics

Rexel a développé de nombreuses autres applications Qlik, pour tous les métiers : de la logistique à la finance en passant par les RH, l'IT, le marketing, le crédit client ou les stocks, avec une utilisation intense d'une extension de write-back. Une application est même dédiée au calcul de l'empreinte CO<sub>2</sub> des produits, de leur conception jusqu'à leur livraison au dernier kilomètre.

Les prochaines étapes sont déjà en cours : mise en place d'alertes intelligentes, élargissement des prismes d'analyse, exploitation des données de data science (segmentation comportementale, devis à relancer, etc.). Mais au-delà des usages métiers, Rexel souhaite désormais tirer pleinement parti des capacités de Qlik Cloud Analytics, qui s'enrichit régulièrement de nouvelles fonctionnalités. La fonction Data Flow, notamment, s'inscrit dans la vision de Rexel sur l'autonomie des métiers pour préparer leurs données. « Le but est aussi d'exploiter la donnée créée par l'analytique », complète Sébastien Préau. « Les données produites par Qlik sont génératrices d'actions soit via des automatisations soit en les partageant avec des systèmes opérationnels. »

Mettez une analytics révolutionnaire à la portée de tous

En savoir plus



## A propos de Qlik

Qlik transforme des paysages de données complexes en insights exploitables permettant d'obtenir des résultats business. Au service de plus de 40 000 clients dans le monde, notre portefeuille de produits valorise la qualité des données pervasive et des capacités d'IA/ML avancées. Nous excellons dans l'intégration et la gouvernance des données pour offrir des solutions complètes qui fonctionnent avec une grande variété de sources hétérogènes. Les analyses intuitives, réalisées par Qlik en temps réel, révèlent des modèles cachés pour permettre aux équipes de relever des défis complexes et saisir de nouvelles opportunités. Nos outils d'IA/ML, à la fois pratiques et scalables, ouvrent la voie à une meilleure – et plus rapide – prise de décision. En tant que partenaire stratégique, notre technologie et notre expertise sont compatibles avec toute plateforme pour offrir à nos clients un avantage compétitif.

[qlik.com](https://www.qlik.com)