

DATA ANALYTICS



AFIP revoluciona a gestão, otimiza a alocação de recursos e fortalece a cultura orientada por dados



Sobre a Associação Fundo de Incentivo à Pesquisa (AFIP)

A Associação Fundo de Incentivo à Pesquisa (AFIP), o maior laboratório de análises clínicas da rede ambulatorial do Sistema Único de Saúde (SUS), é uma instituição privada, sem fins lucrativos e filantrópica, que busca fornecer suporte financeiro para atividades de docência, pesquisa científica e atendimento em saúde à comunidade no Brasil.

A AFIP buscava uma solução para ajudar a acelerar a sua transformação digital e apoiar na ampliação de uma cultura orientada por dados. O projeto desenvolvido utilizando o Qlik Sense está ampliando a eficiência operacional para tomada de decisões mais assertivas e estratégicas baseadas em dados, em áreas como RH, apoiando as iniciativas de medicina diagnóstica e o atendimento em saúde. Além disso, auxilia na democratização do acesso à informação aos colaboradores e gestores com a criação de políticas de governança e segurança digital. O projeto foi desenvolvido em parceria com o Grupo Inteligência de Negócios (IN), Master Reseller da Qlik no Brasil.

“Estamos em uma jornada rumo a uma abordagem cada vez mais orientada por dados, alinhada às tendências emergentes de analytics avançado para um futuro altamente inovador. A Qlik está nos ajudando a atingir isso.”

Priscilla Neves, Diretora de Gestão de Pessoas & Cultura, AFIP



Nome do cliente

Associação Fundo de Incentivo à Pesquisa (AFIP)

Geografia

Brasil, Américas

Setor

Saúde

Função

RH, Operações

Desafios

- Consolidar dados para tomada de decisão ágil e eficaz
- Democratizar o acesso às informações na organização
- Melhorar a previsibilidade de demanda e alocação de profissionais

Solução

O Qlik Sense ajudou a estruturar um ecossistema de analytics, ampliando o acesso a dados e otimizando áreas, como RH, para apoiar a medicina diagnóstica e o atendimento em saúde.

Resultados

- Políticas de governança com análises aprofundadas ampliam cultura data-driven
- Previsibilidade em escalas e menos 50% de horas extras para um grupo específico
- Plataforma acessível para centenas de gestores e colaboradores democratiza dados

Dados que ajudam a salvar vidas

No Brasil, um país com mais de 212 milhões de pessoas, onde muitas dependem do atendimento do Sistema Único de Saúde (SUS), cada decisão pode fazer a diferença entre um diagnóstico ágil e um tratamento tardio. A disponibilidade de especialistas é um desafio particular, e instituições como a AFIP trabalham incansavelmente nos bastidores para garantir que exames sejam realizados com precisão e que os atendimentos aos pacientes avancem, impactando vidas positivamente.

Mas como manter essa engrenagem funcionando frente à crescente demanda e aos desafios operacionais de um setor tão dinâmico como o de saúde? Para avançar na missão da AFIP de fornecer medicina diagnóstica e serviços de saúde de excelência, tornou-se essencial colocar os dados no centro da tomada de decisões. Mais do que números e relatórios, os dados são uma ferramenta para organizar recursos, prever necessidades e garantir a sustentabilidade financeira que torna possível, mais do que tudo, cuidar das pessoas.

A realidade era desafiadora. Considerando a criticidade do trabalho realizado pela AFIP e a necessidade de uma equipe altamente especializada, a organização precisava de uma plataforma para integrar e correlacionar informações operacionais, que se encontravam dispersas em diferentes departamentos. A complexidade operacional da instituição exigia uma abordagem analítica robusta para identificar padrões, prever demandas e otimizar a alocação de recursos humanos para as iniciativas de atendimento ao público, como coleta de exames.

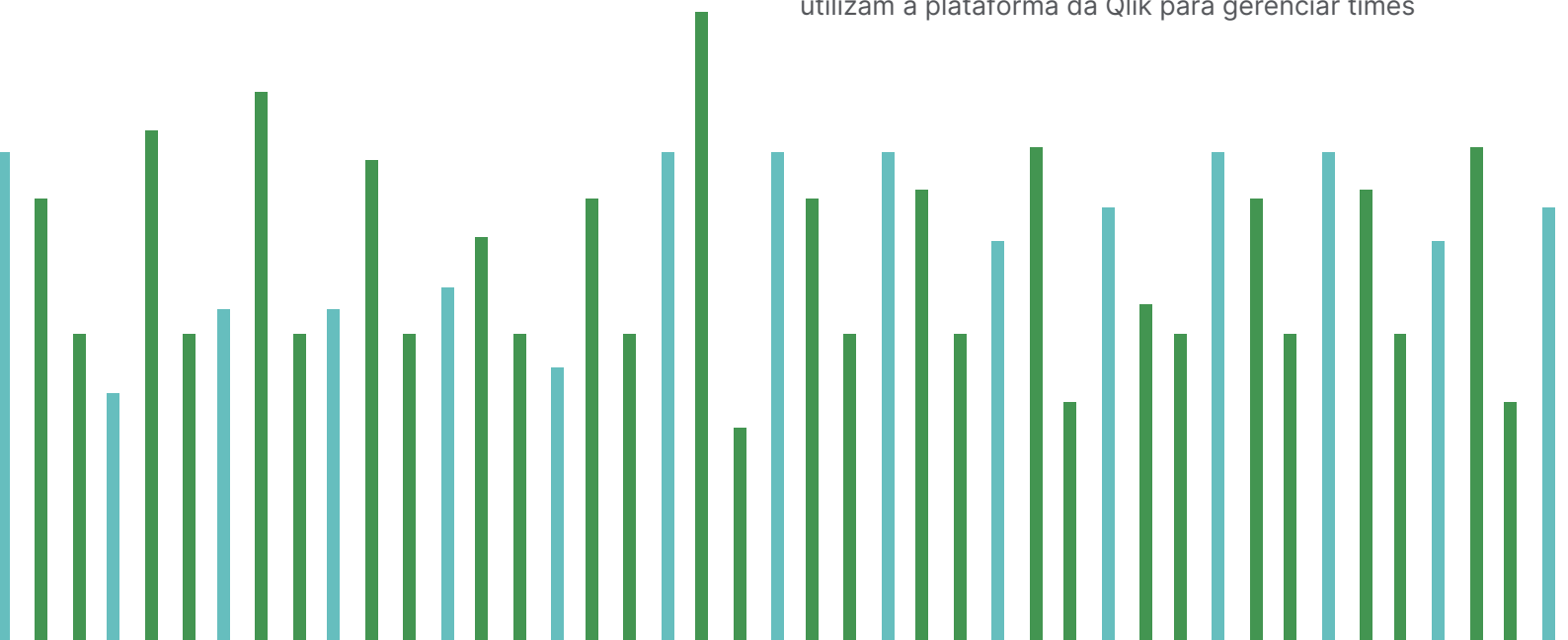
Um dos principais desafios era organizar o fluxo de caixa relacionado ao pagamento de horas extras e a gestão do banco de horas dos colaboradores. “Lidávamos com dados isolados sobre o banco de horas e o pagamento de horas extras. Isso tornava difícil correlacionar a disponibilidade da equipe com a demanda real do trabalho e analisar se havia colaboradores com saldo negativo recebendo horas extras. Isso impactava custos operacionais e dificultava a previsibilidade financeira”, diz Priscilla Neves, Diretora de Gestão de Pessoas & Cultura da AFIP.

Inovação e cultura orientada por dados

Com o Qlik Sense implementado, a AFIP colocou em prática um projeto inovador para integrar informações de banco de horas e pagamento de horas extras em um único painel.

O painel é atualizado de forma automática com informações de aplicações de RH da AFIP e agrupa colaboradores com base em seu status de banco de horas. Com análises estruturadas e correlacionadas, a AFIP passou a planejar escalas de trabalho de maneira mais proativa, maximizando o aproveitamento do banco de horas e equilibrando o pagamento de horas extras. “Como resultado, otimizamos o fluxo de caixa e já tivemos uma redução de 50% no volume de horas extras de um grupo representativo”, comenta Neves.

A AFIP também está acelerando a democratização dos dados, tornando as informações mais acessíveis e compreensíveis para as equipes, usando conceitos de storytelling em gráficos, indicadores e filtros na plataforma para que os usuários possam ter uma experiência intuitiva e dinâmica de uso. Cerca de 200 gestores já utilizam a plataforma da Qlik para gerenciar times





e recursos, e outros funcionários também podem visualizar os dados de maneira anonimizada. Esse acesso ampliado permite uma tomada de decisão mais rápida em diferentes níveis organizacionais e fortalece uma cultura orientada por dados. O painel garante total segurança das informações, permitindo que os gestores acessem dados estratégicos sem comprometer a privacidade dos funcionários e em total conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), possibilitando uma gestão mais eficiente e transparente.

“A AFIP está em uma nova fase para impulsionar ainda mais o uso responsável dos dados e levar benefícios significativos aos colaboradores e pacientes, e inclusive criou um comitê de dados para apoiar nessa jornada. Com o projeto desenvolvido com a Qlik, estamos visualizando e interpretando dados de maneira colaborativa, gerando insights que otimizam processos com inovação e confiabilidade. Também estamos promovendo um ambiente colaborativo de

alfabetização de dados abordando as necessidades da empresa de maneira multidisciplinar, com ações focadas em People Data Analytics. Assim, viabilizamos uma cultura focada também nas pessoas para integrar percepções humanizadas aos dados e facilitar a identificação de possíveis inconsistências”, diz Neves.

Os próximos passos

Como parte dessa evolução, a AFIP também está introduzindo análises preditivas para otimizar ainda mais a gestão. Em períodos de surtos, por exemplo, a demanda pelos seus serviços aumenta significativamente, ao mesmo tempo em que ausências de funcionários que contraem a doença geram um impacto adicional. Ao analisar dados históricos de banco de horas de funcionários, padrões de sazonalidade, aplicações laboratoriais e sistemas de relacionamento com cliente (CRM), a AFIP pode antecipar tendências, preparar-se com antecedência e expandir a capacidade operacional sem interrupção dos serviços.

Essa previsão permite ajustes precisos em profissionais, equipamentos e suprimentos — evitando sobrecarga, aumentando a eficiência e garantindo que os recursos estejam disponíveis quando mais necessários.

“Com dados acessíveis e analytics detalhado proporcionados pelo projeto desenvolvido em parceria com o Grupo IN e com a plataforma da Qlik, a AFIP está cada vez mais capacitada para tomar decisões precisas e estratégicas em uma cultura orientada por dados, incentivando a inovação constante”, diz Bruno Guerra, CEO do Grupo IN.

Torne o analytics disponível para todos.

Saiba mais



Sobre a Qlik

A Qlik transforma cenários de dados complexos em insights acionáveis, impulsionando resultados estratégicos de negócios. Atendendo a mais de 40.000 clientes globais, o portfólio da Qlik utiliza IA/ML avançada de nível empresarial e qualidade de dados abrangente. A Qlik é referência em integração e governança de dados, oferecendo soluções completas que funcionam com diversas fontes de dados. As análises intuitivas da Qlik revelam padrões ocultos, capacitando as equipes a enfrentar desafios complexos e aproveitar novas oportunidades. As ferramentas de IA/ML da Qlik, práticas e escaláveis, levam a decisões melhores e mais rápidas. A Qlik é uma parceira estratégica e sua experiência e plataforma com tecnologia agnóstica tornam seus clientes mais competitivos.

qlik.com/pt-br



Sobre o Grupo IN

Com 20 anos de experiência no mercado, o propósito do Grupo IN é continuar a ser um parceiro confiável para organizações que buscam soluções de dados inovadoras em inteligência de negócios. Ao longo dessas duas décadas, o Grupo IN possui expertise em análise de dados e tecnologia avançada, capacitando empresas e governos a tomarem decisões estratégicas com confiança, otimizando processos e impulsionando o crescimento e a maturidade na Jornada de Dados. Em 2023, o Grupo IN foi adquirido pela NowVertical, ampliando sua atuação para um nível global e fortalecendo ainda mais sua capacidade de ser um parceiro confiável para organizações que buscam soluções inovadoras em dados.

in1.com.br/grupo