

## ANALÍTICA



AFIP revoluciona la gestión, optimiza la asignación de recursos y fortalece una cultura basada en datos



## Acerca de la Associação Fundo de Incentivo à Pesquisa (AFIP)

La Associação Fundo de Incentivo à Pesquisa (AFIP), el mayor laboratorio de análisis clínicos de la red ambulatoria del Sistema Único de Salud (SUS), es una institución privada, sin fines de lucro y filantrópica, que busca proporcionar apoyo financiero para actividades de docencia, investigación científica y atención en salud a la comunidad en Brasil.

La AFIP buscaba una solución que ayudara a acelerar su transformación digital y respaldar la ampliación de una cultura orientada por datos. El proyecto desarrollado utilizando Qlik Sense está aumentando la eficiencia operativa para la toma de decisiones más asertivas y estratégicas basadas en datos, en áreas como Recursos Humanos, apoyando iniciativas de medicina diagnóstica y la atención en salud. Además, contribuye a la democratización del acceso a la información para colaboradores y gestores mediante la creación de políticas de gobernanza y seguridad digital. El proyecto fue desarrollado en asociación con el Grupo Inteligência de Negócios (IN), Master Reseller de Qlik en Brasil.

**“Estamos en una jornada hacia un enfoque cada vez más orientado por datos, alineado con las tendencias emergentes de analytics avanzado para un futuro altamente innovador. Qlik nos está ayudando a lograrlo.”**

Priscilla Neves, Directora de Gestión de Personas & Cultura, AFIP



### Nombre del cliente

Associação Fundo de Incentivo à Pesquisa (AFIP)

### Geografía

Brasil, Américas

### Sector

Salud

### Función

RR. HH., Operaciones

### Retos

- Consolidar datos para una toma de decisiones ágil y eficaz
- Democratizar el acceso a la información en la organización
- Mejorar la previsibilidad de la demanda y la asignación de profesionales

### Solución

Qlik Sense ayudó a estructurar un ecosistema de analytics, ampliando el acceso a los datos y optimizando áreas como RR. HH., para apoyar la medicina diagnóstica y la atención en salud.

### Resultados

- Políticas de gobernanza con análisis profundos expanden la cultura data-driven
- Previsibilidad en escalas y reducción del 50% en horas extras para un grupo específico
- Plataforma accesible para cientos de gestores y colaboradores que democratiza los datos

## Datos que ayudan a salvar vidas

En Brasil, un país con más de 212 millones de personas, donde muchas dependen de la atención del Sistema Único de Salud (SUS), cada decisión puede marcar la diferencia entre un diagnóstico ágil y un tratamiento tardío. La disponibilidad de especialistas es un desafío particular, y entidades como la AFIP trabajan incansablemente entre bastidores para garantizar que los exámenes se realicen con precisión y que la atención a los pacientes avance, impactando vidas de manera positiva.

Pero ¿cómo mantener este engranaje en funcionamiento frente a la creciente demanda y los desafíos operativos de un sector tan dinámico como el de la salud? Para avanzar en la misión de la AFIP de proporcionar medicina diagnóstica y servicios de salud de excelencia, se volvió esencial poner los datos en el centro de la toma de decisiones. Más que números e informes, los datos son una herramienta para organizar recursos, prever necesidades y garantizar la sostenibilidad financiera que hace posible, por encima de todo, cuidar de las personas.

La realidad era desafiante. Considerando la criticidad del trabajo realizado por la AFIP y la necesidad de un equipo altamente especializado, la organización necesitaba una plataforma para integrar y correlacionar información operacional que se encontraba dispersa en distintos departamentos. La complejidad operativa de la institución exigía un enfoque analítico sólido para identificar patrones, prever demandas y optimizar la asignación de recursos humanos en las iniciativas de atención al público, como la recolección de exámenes.

Uno de los principales desafíos era organizar el

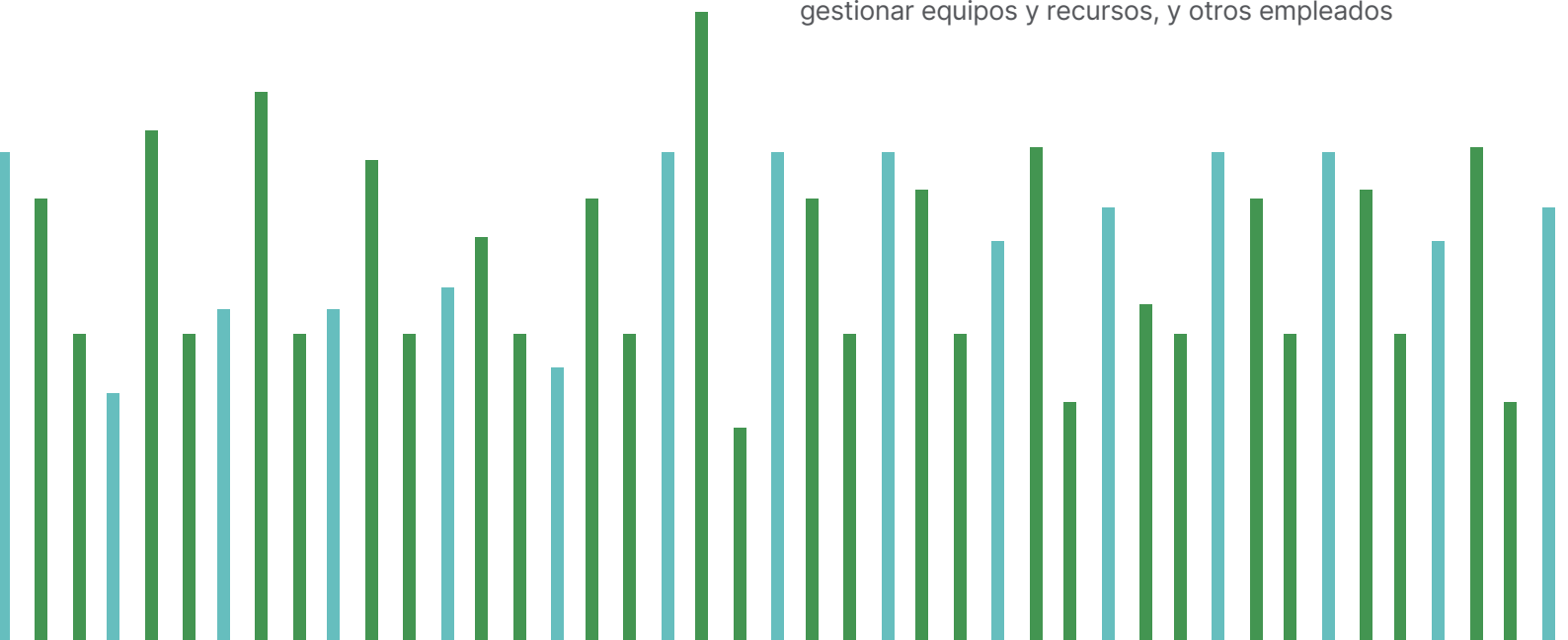
flujo de caja relacionado con el pago de horas extras y la gestión del banco de horas de los colaboradores. “Lidiábamos con datos aislados sobre el banco de horas y el pago de horas extras. Esto dificultaba correlacionar la disponibilidad del equipo con la demanda real de trabajo y analizar si había colaboradores con saldo negativo que recibían horas extras. Eso impactaba los costos operativos y dificultaba la previsibilidad financiera”, afirma Priscilla Neves, Directora de Gestión de Personas & Cultura en AFIP.

## Innovación y cultura orientada por datos

Con Qlik Sense implementado, AFIP coloca en práctica un proyecto innovador para integrar información de banco de horas y pago de horas extras en un único panel.

El panel se actualiza de forma automática con información de las aplicaciones de RR. HH. de la AFIP y agrupa a los colaboradores según su estatus en el banco de horas. Con análisis estructurados y correlacionados, la AFIP pasó a planificar las escalas de trabajo de manera más proactiva, maximizando el aprovechamiento del banco de horas y equilibrando el pago de horas extras. “Como resultado, optimizamos el flujo de caja y ya hemos tenido una reducción del 50% en el volumen de horas extras de un grupo representativo”, comenta Neves.

La AFIP también está acelerando la democratización de los datos, haciendo la información más accesible y comprensible para los equipos, utilizando conceptos de storytelling en gráficos, indicadores y filtros en la plataforma para que los usuarios puedan tener una experiencia intuitiva y dinámica. Cerca de 200 gestores ya utilizan la plataforma de Qlik para gestionar equipos y recursos, y otros empleados





también pueden visualizar los datos de manera anonimizada. Este acceso ampliado permite una toma de decisiones más rápida en diferentes niveles organizacionales y fortalece una cultura orientada por datos. El panel garantiza la total seguridad de la información, permitiendo que los gestores accedan a datos estratégicos sin comprometer la privacidad de los empleados y en total conformidad con la Ley General de Protección de Datos Personales (LGPD), posibilitando una gestión más eficiente y transparente.

“AFIP está en una nueva fase para impulsar aún más el uso responsable de los datos y llevar beneficios significativos a los colaboradores y pacientes, e incluso creó un comité de datos para apoyar en esta jornada. Con el proyecto desarrollado junto a Qlik, estamos visualizando e interpretando datos de manera colaborativa, generando insights que optimizan procesos con innovación y confiabilidad. También estamos promoviendo un entorno colaborativo de alfabetización de datos, abordando las necesidades de la empresa de manera

multidisciplinaria, con acciones enfocadas en People Data Analytics. De este modo, viabilizamos una cultura centrada también en las personas, para integrar percepciones humanizadas a los datos y facilitar la identificación de posibles inconsistencias”, afirma Neves.

### Los próximos pasos

Como parte de esta evolución, la AFIP también está introduciendo análisis predictivos para optimizar aún más la gestión. En períodos de brotes, por ejemplo, la demanda por sus servicios aumenta significativamente, al mismo tiempo que las ausencias de empleados que contraen la enfermedad generan un impacto adicional. Al analizar datos históricos del banco de horas de los empleados, patrones de estacionalidad, aplicaciones de laboratorio y sistemas de relación con clientes (CRM), la AFIP puede anticipar tendencias, prepararse con antelación y ampliar la capacidad operativa sin interrupción de los servicios.

Esta previsión permite ajustes precisos en profesionales, equipos y suministros — evitando la sobrecarga, aumentando la eficiencia y garantizando que los recursos estén disponibles cuando más se necesitan.

“Con datos accesibles y analytics detallado proporcionados por el proyecto desarrollado en asociación con el Grupo IN y con la plataforma de Qlik, la AFIP está cada vez más capacitada para tomar decisiones precisas y estratégicas dentro de una cultura orientada por datos, fomentando la innovación constante”, afirma Bruno Guerra, CEO en Grupo IN.

**Haz que la analítica sea accesible para todos**

[Aprende más](#)



### Sobre Qlik

Qlik convierte entornos de datos complejos en información práctica, impulsando resultados de negocio estratégicos. Con más de 40.000 clientes en todo el mundo, nuestra cartera de productos integra capacidades avanzadas de IA y ML empresarial, mejorando la calidad de los datos en general. Destacamos en integración y gobierno de datos, ofreciendo soluciones integrales que funcionan con distintas fuentes de datos. El análisis intuitivo de Qlik descubre patrones ocultos y permite a los equipos abordar desafíos complejos y aprovechar nuevas oportunidades. Nuestras herramientas de IA/ML, prácticas y escalables, permiten tomar mejores decisiones con mayor rapidez. Como socio estratégico, nuestra tecnología independiente y experiencia logran que nuestros clientes sean más competitivos.

[qlik.com/es-es](https://qlik.com/es-es)



### Sobre Grupo IN

Con 20 años de experiencia en el mercado, el propósito del Grupo IN es seguir siendo un socio confiable para las organizaciones que buscan soluciones de datos innovadoras en inteligencia de negocios. A lo largo de estas dos décadas, el Grupo IN ha desarrollado experiencia en análisis de datos y tecnología avanzada, capacitando a empresas y gobiernos para tomar decisiones estratégicas con confianza, optimizar procesos e impulsar el crecimiento y la madurez en la Jornada de Datos. En 2023, el Grupo IN fue adquirido por NowVertical, ampliando su actuación a un nivel global y fortaleciendo aún más su capacidad de ser un socio confiable para las organizaciones que buscan soluciones innovadoras en datos.

[in1.com.br/grupo](https://in1.com.br/grupo)