

## DATA INTEGRATION AND ANALYTICS



**De la donnée brute à la décision stratégique :**  
VirtualExpo exploite toutes les innovations de Qlik



## A propos de VirtualExpo

VirtualExpo est un acteur clé de la mise en relation entre acheteurs et fabricants, via ses marketplaces B2B, visitées par des millions de professionnels chaque mois. Pour soutenir sa croissance et améliorer la performance de ses opérations, VirtualExpo a positionné la donnée au cœur de sa stratégie.

Le déploiement de Qlik, de l'ingestion des données à leur visualisation, en passant par l'automatisation et la prédiction, lui permet de gérer le processus de traitement de la donnée de bout en bout, pour en exploiter toute la valeur.

*« Le passage au cloud nous a permis de bénéficier de toutes les innovations de Qlik, pour automatiser nos processus et améliorer nos prédictions. »*

Etienne Darne, Responsable BI, VirtualExpo Group



### Nom du Client :

VirtualExpo Group

### Secteur

Services

### Site

Marseille, France

### Fonction

Commerce, Marketing, IT

### Challenges

- S'appuyer sur la donnée pour piloter les activités stratégiques
- Anticiper le comportement des clients pour prédire les revenus
- Faciliter la collaboration en interne et avec les partenaires

### Solution

VirtualExpo utilise Qlik Cloud Analytics, Qlik Automate, Qlik Predict et Qlik Talend Data Integration pour gérer la donnée de bout en bout, automatiser des processus et obtenir des prédictions sur l'activité.

### Résultats

- Déploiement rapide d'analyses prédictives fiables
- Charge de travail divisée par 10 grâce à l'automatisation de certains processus
- Avantage concurrentiel pour la relation avec les clients et partenaires

## Le choix d'une plateforme data intégrée

Fondée en 1999, VirtualExpo connecte des acheteurs et vendeurs B2B dans des secteurs tels que l'industrie, l'architecture, l'agriculture ou encore le médical, à travers des marketplaces qui attirent plus de 10 millions de visiteurs par mois. Cette activité digitale génère un grand nombre de données dont l'analyse est essentielle pour prévoir l'activité du groupe.

Lorsque Etienne Darne rejoint VirtualExpo en tant que Responsable de la BI, sa priorité est d'unifier et standardiser l'entrepôt de données de l'entreprise, tout en évaluant les apports des solutions Qlik. Avec la croissance exponentielle des données, le choix est fait de passer de MySQL vers MongoDB pour faciliter la gestion et l'analyse des gros volumes de données de l'entreprise. VirtualExpo choisit également de conserver Qlik Talend Data Integration, qui permet de gérer les flux entre tous les systèmes existants. « La solution répond à nos besoins et permet de mettre en place des règles fonctionnelles complexes, explique Etienne Darne. Et le rachat de Talend par Qlik a renforcé la cohérence de notre écosystème. »

## Une plateforme analytique puissante et flexible au service de tous les métiers

VirtualExpo avait choisi Qlik Sense en 2021 après un benchmark avec les solutions Tableau et PowerBI. « Qlik nous a séduits par ses performances et la puissance de son scripting : nous pouvons exploiter au maximum nos données pour créer de nouvelles analyses », explique Etienne Darne. Le moteur associatif, qui permet d'obtenir la réponse et la non-réponse aux requêtes, fait aussi partie des points forts de la solution, tout comme la technologie in-memory, qui a permis de gagner plusieurs minutes pour chaque analyse.

En découvrant les nouveautés apportées par Qlik Cloud Analytics, VirtualExpo décide de migrer toutes les applications pour bénéficier de nouvelles fonctionnalités comme la gestion des alertes, ou le machine learning pour les analyses prédictives. Aujourd'hui, les applications Qlik Cloud Analytics déployées chez VirtualExpo couvrent tous les métiers : du commerce (suivi des objectifs, renouvellement des clients) au marketing digital (performance des newsletters, pilotage des campagnes Instagram et Facebook...) en passant par le webmarketing (SEO, trafic, comportement des visiteurs...) ou la comptabilité (préparation des données pour les bilans comptables de fin d'année). Certaines applications sont même désormais ouvertes aux agences partenaires, pour qu'elles accèdent à l'analyse de la performance des marketplaces pour leurs propres clients.



## L'automatisation comme levier d'efficacité opérationnelle

Avec la migration vers Qlik Cloud Analytics, VirtualExpo exploite également tout le potentiel de Qlik Automate pour automatiser des actions. Rafraîchissement des données, déclenchement de flux de données, monitoring des alertes... les cas d'usage se sont rapidement multipliés côté technique.

Ils concernent également des processus métiers, comme l'attribution des territoires commerciaux. Chaque mois, un workflow déclenche un job Qlik Talend Data Integration qui alimente l'algorithme permettant de répartir les nouveaux clients de manière équitable entre les commerciaux. Les résultats sont ensuite validés par le manager, puis synchronisés dans Salesforce. « Ces automatismes mensuels, n'ont pas été très compliqués à mettre en place, explique Etienne Darne. Et ils nous ont permis de diviser par 10 la charge de travail sur cette tâche. »

## Anticiper le churn grâce à Qlik Predict

Compte tenu de son business model par abonnement, VirtualExpo s'intéresse de près aux causes de désengagement client. Un premier modèle prédictif avait été testé via Google Collab et Python, mais la mise en production

s'était révélée complexe et chronophage. L'entreprise a alors choisi de tester le même jeu de données avec Qlik Predict, qui permet de créer et d'exécuter des modèles de machine learning en quelques clics, sans quitter l'environnement Qlik Cloud Analytics.

« En comparant les résultats de Qlik Predict avec notre modèle, nous avons pu voir qu'il était en accord total avec notre démarche, et surtout, qu'il permettait d'obtenir les prédictions en seulement quelques clics, » se réjouit Etienne Darne. La solution permet de comparer automatiquement les modèles, de choisir le plus performant et d'analyser la pertinence du jeu de training, ce qui a convaincu VirtualExpo de l'adopter pour piloter ses analyses prédictives.

## Une plateforme data pour tous les cas d'usage

L'intégration de bout en bout de Qlik, de l'ingestion de données à leur visualisation, en passant par l'automatisation et la prédiction, a permis à VirtualExpo d'accélérer son pilotage et d'optimiser ses processus. Les équipes métiers bénéficient désormais d'un accès fluide et rapide aux analyses, ce qui facilite la prise de décision au quotidien. Sur le plan technique, la plateforme offre une grande fiabilité, limitant les risques de panne ou d'erreur dans les traitements.

L'adoption des solutions Qlik ne cesse de croître en interne, avec une demande toujours

plus forte de la part des différents services. Cette dynamique se traduit également à l'externe, puisque VirtualExpo commence à ouvrir certaines applications à ses partenaires commerciaux, leur offrant ainsi des analyses enrichies et actualisées.

C'est notamment le cas au Japon, où les agences locales recevaient auparavant des rapports en Excel. Désormais, elles accèdent directement aux tableaux de bord Qlik, un avantage concurrentiel de taille qui leur permet de valoriser plus efficacement la performance de la marketplace auprès de leurs clients.

Cette extension vers l'écosystème partenaire incarne une nouvelle étape dans la stratégie data de VirtualExpo : partager la valeur créée par la donnée pour renforcer la collaboration et améliorer la satisfaction client. Une ambition rendue possible par l'agilité et la puissance de la plateforme Qlik.

**Mettez une analytics  
révolutionnaire  
à la portée de tous**

En savoir plus



## A propos de Qlik

Qlik transforme des paysages de données complexes en insights exploitables permettant d'obtenir des résultats business. Au service de plus de 40 000 clients dans le monde, notre portefeuille de produits valorise la qualité des données pervasive et des capacités d'IA/ML avancées. Nous excellons dans l'intégration et la gouvernance des données pour offrir des solutions complètes qui fonctionnent avec une grande variété de sources hétérogènes. Les analyses intuitives, réalisées par Qlik en temps réel, révèlent des modèles cachés pour permettre aux équipes de relever des défis complexes et saisir de nouvelles opportunités. Nos outils d'IA/ML, à la fois pratiques et scalables, ouvrent la voie à une meilleure – et plus rapide – prise de décision. En tant que partenaire stratégique, notre technologie et notre expertise sont compatibles avec toute plateforme pour offrir à nos clients un avantage compétitif.

**qlik.com**